Уважаемый Владимир Алексеевич, уважаемые члены Правительства.

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности ВУЗов является средний балл ЕГЭ поступивших.

На сегодняшний день каждый из вузов республики самостоятельно добивается его выполнения посредством технологий профориентации.

В этом году мы кардинально изменили концепцию профориентационной работы. И прежде, чем я буду говорить о предложениях, я хочу сказать о результатах приема.

В этом году студентами университета стали 2035 человек, что является абсолютным рекордом для консолидированного набора университета и педагогического института за последние годы.

Это произошло благодаря новым подходам к профориентации. В чем их суть?

Ранее мы вели профориентацию на отдельные направления подготовки. Концепция - 2014 была нанизана на стратегию развития республики, на приоритетные ее направления. Мы опирались на четыре из них: точные науки и IT; естественные науки; туризм, педагогическое образование.

Мы опробовали механизмы привлечения работодателей и провели с их участием конкурс «Покори университет». Министерство образования. Республики Коми, Комитет по информатизации и Сбербанк сразу заключили с победителями олимпиад договоры на целевую подготовку. И в результате в три раза больше победителей конкурса стали студентами университета.

Мы использовали новые информационные технологии: активизировали работу в социальных сетях и создали уникальные программные продукты для всей республики.

Это портал «Выбери себя» и онлайн - дорожные карты для выпускников школ. Мы даем возможность школьникам выстроить свою образовательную и карьерную траекторию при поступлении, понять, где они смогут работать. Сейчас мы совершенствуем систему, чтобы у пользователей была возможностью on - line тестирования способностей под ту или иную образовательную программу.

Результат превзошел наши ожидания. Например, по направлениям института точных наук в разы увеличен контактный набор. Ряд естественно-научных направлений закрыт уже в первую волну. При этом мы достигли синергетического эффекта – приоритетные направления «подтянули» многие другие.

Важно, что к нам пришли мотивированные на учебу студенты. Коллеги не припомнят, когда такие наборы были.

В университет поступили 26% выпускников республиканских школ (в прошлом году - 24%). Мы достаточно успешно конкурируем за абитуриентов не с другими республиканскими вузами, а с питерскими и московскими.

По итогам федерального мониторинга качества бюджетного приёма из 442 вузов мы имеем лидерство в России по результатам баллов ЕГЭ на отдельные направления. При этом по ряду направлений подготовки средний балл ЕГЭ абитуриентов СыктГУ выше, чем в ведущих федеральных вузах. Это такие направления, как «Дизайн» (74,6 балла), «Журналистика» (74,1), «Лингвистика и иностранные языки» (75,8), «Международные отношения» (73), «Филология» (71,4), «Экономика» (70,2), «Юриспруденция» (74,8). Положительная динамика отмечается по большинству направлений подготовки.

Для того, чтобы успешно конкурировать и в дальнейшем, мы должны изменить подходы к профориентационной работе.

Мы стремимся сделать это вместе со школами. По результатам нашего опроса среди директоров школ, завучей, классных руководителей составлен рейтинг востребованной профориентационной информации для школьников и их родителей.

На первом месте - информация о преимуществах вуза. Второе направление – вопросы трудоустройства и востребованности на рынке труда. И вот на это я бы хотела сделать упор.

Сегодня в профориентационной работе участвуют школа и вуз, организационно координирует министерство образования. Здесь необходимо включить еще один субъект – работодателя.

Вопрос: какая у нас цель? Если мы стремимся дать образование - это одно. Но если мы хотим обеспечить республику кадрами - подходы надо менять. Во-первых, должна появиться концепция, на которую все участники процесса будут ориентироваться.

Во-вторых, профориентационная работа должна начинаться в школе всеим участниками, в том числе речь идет о профильных классах, которые должны курировать работодатели, об олимпиадах, с победителями которых необходимо заключать договоры о целевом приеме.

Следующий этап. Лучшие студенты - высокобалльники, победители олимпиад, которые показывают отличные результаты в учебе, должны войти в молодежный кадровый резерв. С ними должна вестись особая работа. Например, если это будущий учитель русского языка, мы должны дать ему навыки менеджмента и представление о том, как управлять современной школой. Работодатель или профильное министерство должны заключить с резервистами договор на целевое обучение.

Именно эта система обеспечит социальный лифт для нашей золотой молодежи. Для этого нам нужна концепция, работодатели и орган власти, который будет координировать всех.

Очевидна также необходимость кадровой стратегии республики. Чтобы начатый сыктывкарским университетом on-line проект «Выбери себя» позволял не только оценивать сферу интересов абитуриента, рекомендуемое направление подготовки и возможного работодателя, а позволял «выбирать себя в нашей и для нашей республики»